

Politik om reklame og sponsorering

FNUG værner om sin uafhængighed og troværdighed.

Reklame for produkter med salg for øje tolereres ikke på hverken hjemmeside, Facebook, medlemsblad eller til arrangementer i FNUG.

Det står FNUG frit for at henvise til nonprofit organisationer, som FNUG samarbejder med - f.eks. Gigtforeningen - samt deres tilbud og varer.

FNUG tillader gerne virksomheder at yde økonomisk støtte gennem sponsorering af arrangementer eller at dække omkostninger til specifikke formål, f.eks. hosting af hjemmeside eller trykning og distribution af medlemsblad. FNUG vil i den forbindelse promovere navn og logo på disse virksomheder efter bestyrelsens vurdering.

FNUG tager ikke ansvar for personlige bemærkninger om produkter eller ydelser, som anføres i FNUG-Bladet, Facebook eller på hjemmesiden samt til FNUG's arrangementer.

Vi følger regelsæt for adfærden imellem pharmaceutiske og patientforeninger, med henvisning til Lægemiddel Industri Forening og kodeks for Corporate Social Responsibilities.

Godkendt d. 11. september 2012