

ÅRSBERETNING 2022-2023

INDHOLDSFORTEGNELSE

FORORD FRA BESTYRELSEN	3
EVENT & KURSUS	4
POLITIK OG KOMMUNIKATION	6
PROJEKTER	8
REGNSKAB OG BUDGET	10

Kære medlem

40 år. Så mange år har FNUG været et fællesskab for unge med gigt, og arbejdet for at sikre lige vilkår for os i samfundet. Alle år er foreningen blevet styret af unge med gigt, for unge med gigt. Det er en flot præstation, hvor æren skal tilskrives de mange frivillige, som gennem årene har bidraget til foreningen. Der skal lyde en stor tak til jer!

Meget er også sket i løbet af de sidste 40 år, og meget vil ske i løbet af de næste 40 år. Særligt digitaliseringen har gjort sit indtog med hastige skridt, og vi skal som forening prøve at være foran. Derfor vil vi løbende se flere digitale medlemstilbud, som tillæg til de fysiske. Det første faste digitale medlemstilbud er FysioFNUG, som er online holdtræning med en fysioterapeut. Vi er som mennesker forskellige; nogle foretrækker det digitalt, andre fysisk. Det skal vi som forening kunne levere på. Derfor er det glædeligt at opleve et stigende deltagerantal til både lokalarrangementer og kurser.

Det går godt i FNUG - både medlemstallene og deltagerantallene er stigende. Det er igen en præstation, som skal tilskrives de frivillige. FNUG er nemlig alene drevet af frivillige kræfter, som er ryggraden i foreningen - og vi har fantastiske frivillige. Det er vigtigt, at vi fastholder den gode udvikling, og vi skaber tid til strategisk udvikling. Bestyrelsen vedtog derfor i 2023 en ny organisationsstruktur for foreningen, der netop skal bidrage til mere tid til strategisk udvikling, fokus på kerneopgaven og en større inddragelse af alle frivillige i kernebeslutninger.

Med venlig hilsen
Bestyrelsen

EVENT & KURSUS

Team for Event & Kursus er et af nye teams, hvor teamet har fået tillagt følgende arbejdsopgaver;

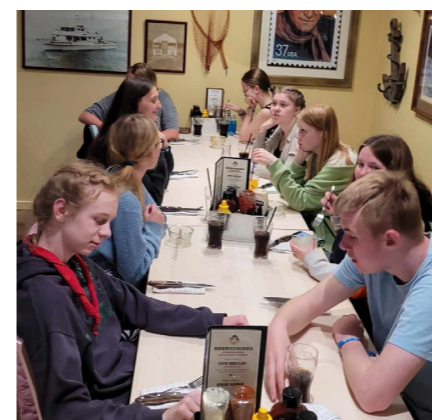
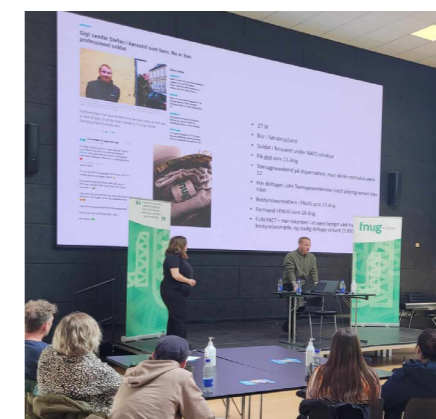
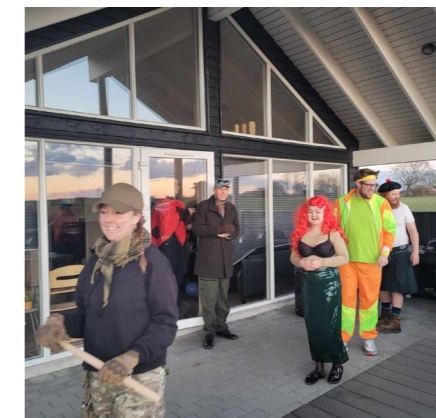
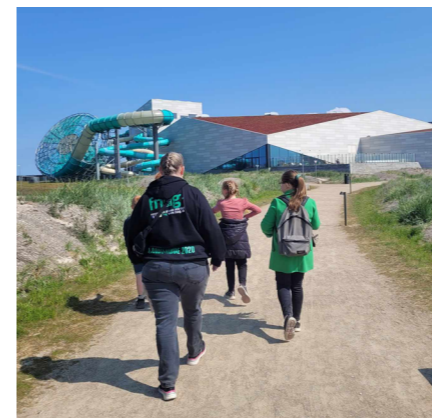
- Lokalarrangementer; Alle lokalkoordinatorer er organiseret i dette team i deres respektive regioner.
- Kursus & temadage: Alle kurser og landsdækkende temadage bliver fremover samlet i en kursusgruppe i dette team.

Antal arrangementer har været stabilt i 2022, hvor det er tilbage på niveau med før coronakrisen. Der opleves samtidigt et stigende deltagerantal til lokalarrangementer, hvilket er glædeligt for den store indsats, som lokalkoordinatorer bruger på det. Der var samtidigt flere enkeltdagsarrangementer, herunder eksempelvis familietur til Lego House.

2022 var samtidigt startskuddet for det nye koncept UngeWeekend, der primært er en social weekend for unge i alderen 12-25 år. Der var stor tilslutning til weekenden, hvorfor den blev afholdt to gange i 2022, igen i 2023 og fremover vil være et fast kursusudbud en gang årligt.

FNUG har tidligere fået medlemsforslag om at afholde et weekendkursus, hvor der var mulighed for at medbringe familie og pårørende. Derfor har FNUG udviklet konceptet FNUG FamilyCamp, hvor der både er faglige oplæg og tid til det sociale nærvær.

I foråret 2023 blev der afholdt temawebekend med Robinson-tema, hvor Frederik, som deltog i Robinson-ekspedition, var deltagende med et oplæg til alles store fornøjelse. Sommeren 2023 blev skudt i gang med en tur til Sommerland Sjælland, hvor der var mulighed for at overnatte i hytter med socialt samvær.



POLITIK OG KOMMUNIKATION

Team for Politik og Kommunikation er et af de nye teams, hvor der er henlagt følgende opgaver;

- Kommunikation; Alt FNUGs eksterne kommunikation på sociale medier og nyhedsbreve.
- Politik; At være med til at skabe demokratiske processer mhp. at definere FNUGs politiske holdninger og formidle disse til beslutningstagere.

Siden teamstrukturen blev indført, har teamet arbejdet med at få defineret en ny kommunikationsstrategi for foreningen. Denne strategi blev færdig i sommeren 2023, og vil blive evalueret i 2024, i forhold til hvorvidt denne har haft den ønskede effekt.

Der har været et stort fokus på at gøre FNUGs kommunikation tydeligere, mere letforståelig og regelmæssig. Den nye strategi skitserer, hvordan Team for Politik og Kommunikation, gennem FNUGs kommunikationskanaler, kan have fokus på;

- At formidle om de tiltag FNUG faciliterer
- At bruge foreningens stemme til at bakke op om foreningens medlemmer
- At synliggøre livet med gigt og være i øjenhøjde med medlemmerne.

Politik-arbejdsgruppen har samtidig været sendt afsted til konference i EULAR – European Alliance of Associations for Rheumatology – hvor der har været erfaringsudveksling på tværs af landegrænser. Gruppen har også været repræsenteret på repræsentantskabsmødet i SUMH – S sammenslutningen af Unge med Handicap – som er paraplyorganisationen for ungdomshandicaporganisationer. FNUG bruger og ønsker fortsat at udvikle vores brug af SUMHs større stemme på handicapområdet til fordel for vores medlemmer. Team for Politik og Kommunikation ønsker at fremme samarbejde med eksisterende og nye samarbejdspartnere.



PROJEKTER

Bestyrelsen har nedsat en række ad-hoc arbejdsgrupper, som arbejder med afgrænsede projekter. Arbejdsgrupperne er enten opstartsgrupper eller enkeltstående grupper. Opstartsgrupper har til formål at opstarte et projekt, der senere skal indarbejdes som fast medlemstilbud i team-strukturen, mens de enkeltstående er til projekter med en tidsmæssig afgrænsning.

Læringspil om autoimmune sygdomme

FNUG påbegyndte i 2022 arbejdet med udvikling af et brætspil, omhandlende det at være kronisk syg, målrettet grundskoleelever. Arbejdsgruppen har gennem det sidste år fået stor hjælp fra FNUGs medlemmer til udviklingen af spillet, og står derfor på nippet til at have en prototype klar til test i en skoleklasse inden julen 2023. Vi ser frem til det endelige resultat.

Sundhedssektoren - En aktiv samarbejdspartner

FNUG har igangsat projektet, hvor der skal arbejdes med at øge det eksisterende samarbejde med hospitalsafdelinger og fagpersoner i sundhedssektoren. Det sker gennem at;

- Samle og øge tilgængeligheden af FNUGs viden om unge med gigt til fagpersoner.
- Gøre det nemmere for fagpersoner at henvise deres patienter til FNUGs tilbud, herunder særligt fællesskabet og de faglige tilbud, som vi tilbyder.

Formålet med projektet er at sikre flere unge med gigt præsenteres for FNUG som forening, og vores tilbud. Samtidigt skal projektet bidrage til at fagpersoner opnår et højere vidensniveau omkring de personlige følgevirkninger, som kronisk sygdom kan have for unge med gigt.

Digitalisering

Projektet har til formål at bidrage til både effektivisering og IT-infrastruktur til nye medlemstilbud. Dette sker gennem en fast arbejdsgruppe, som løbende ser på de muligheder, som den øget digitalisering giver. Det er gennem det sidste år sket ved at;

- Effektivisere og opdatere medlemsadministrationen til moderne betalingsformer
- Implementere et nyt og tidssvarende arrangementssystem
- Tilgængeliggøre et bedre datagrundlag til lokalkoordinatorer



REGNSKAB & BUDGET

	REGNSKAB 2021	BUDGET 2022	REGNSKAB 2022	BUDGET 2023	BUDGET 2024
INDTÆGTER					
Medlemmer	58.956	66.000	66.114	66.000	66.000
DUF	276.178	270.000	278.621	275.000	275.000
Handicappuljen	-	37.000	34.415	214.500	100.000
Andre tilskud/støtte	-	50.000	53.619	2.500	-
I alt	335.134	423.000	432.769	557.500	441.000
UDGIFTER					
Administration	55.836	70.000	62.446	62.000	58.250
Revision	34.375	43.000	34.375	35.000	31.250
Hjemmeside	4.253	10.000	10.924	10.000	10.000
Kontor	17.208	17.000	17.147	17.000	17.000
Kommunikation	6.209	25.000	6.610	50.000	50.000
PR	4.960	25.000	6.610	10.000	10.000
Læringsbrætpil	-	-	-	40.000	40.000
Mødeaktiviteter	35.280	89.000	93.008	58.000	70.000
Bestyrelsen	23.612	36.000	40.460	20.000	30.000
Tillidspersoner	1.380	38.000	36.341	28.000	30.000
Interne/Eksterne	10.288	15.000	16.207	10.000	10.000

	REGNSKAB 2021	BUDGET 2022	REGNSKAB 2022	BUDGET 2023	BUDGET 2024
UDGIFTER FORTSAT					
Lokale aktiviteter	20.926	88.000	111.458	99.000	89.000
Nordjylland	381	4.000	4.563	5.000	5.000
Midtjylland	6.885	35.000	51.098	20.000	25.000
Syddanmark	9.821	35.000	39.803	25.000	25.000
Sjælland	1.506	4.000	5.344	4.000	4.000
Hovedstaden	2.333	10.000	10.650	10.000	10.000
Landsdækkende	-	-	-	35.000	20.000
Landsmøde	71.682	75.000	105.358	110.000	85.000
EULAR	-	-	-	16.000	16.000
Kurser	-	85.000	88.952	230.700	92.600
Ungeweekend	-	50.000	52.023	21.600	28.000
Forårskursus	-	-	-	27.500	34.000
Efterårskursus	-	-	-	40.000	-
FamilyCamp	-	-	-	125.100	-
Ekstraweekend	-	35.000	36.929	16.500	30.600
I alt	189.933	432.000	467.832	625.700	460.850
ÅRETS RESULTAT	145.201	-9.000	-35.063	-68.200	-19.850

TAK FOR I ÅR

fnug * FORENINGEN AF
UNGE MED GIGT